

Die zahlreichen Veröffentlichungen zu den Themen Museumsmanagement und Volkskunde und zu den Ausstellungen des Freilichtmuseums am Kiekeberg finden Sie auch online unter www.kiekeberg-museum.de/shop.

Museumsmanagement im Freilichtmuseum am Kiekeberg.

Arbeitskreis Museumsmanagement

Der Arbeitskreis Museumsmanagement, im Freilichtmuseum am Kiekeberg gegründet, erarbeitet seit 1994 Empfehlungen für ein integriertes Museumsmanagement, das bei der Anwendung betriebswirtschaftlicher Grundlagen museale Besonderheiten berücksichtigt.

Das Angebot und die Tätigkeitsfelder umfassen:

1. Museumsmanagement-Tagungen

- alle zwei Jahre zu aktuellen Fragestellungen
- Forum für Erfahrungsaustausch

2. Veröffentlichungen

- Schriften und Literaturdatenbank zum Museumsmanagement

3. Forschung

- Theoretisch-wissenschaftliche Forschungsarbeiten
- Förderung von Diplomarbeiten und Dissertationsvorhaben

4. Umsetzung

- Evaluierung theoretischer Konzepte und Anpassung im täglichen musealen Betrieb
- Ableitung von Gestaltungsempfehlungen und Handlungsvorschlägen

Kontakt

Arbeitskreis Museumsmanagement
Dr. Matthias Dreyer, Prof. Dr. Rolf Wiese
c/o Freilichtmuseum am Kiekeberg
Am Kiekeberg 1 | 21224 Rosengarten-Ehestorf
Tel. (040) 79 01 76-40 | Fax (040) 7 92 64 64
info@arbeitskreis-museumsmanagement.de
www.arbeitskreis-museumsmanagement.de

MUSEUMS
MANAGEMENT

Einfach Kompakt

FirstRumos ist eine kompakte Software-Lösung für alle Arbeitsbereiche in Museen, Archiven und Bibliotheken – entwickelt von Kollegen für Kollegen:

Inventar
Bibliothek
Archiv
Multimedia
Bildarchiv
Adressverwaltung
Naturkunde
Aktenverwaltung
Auftragsbearbeitung
Veranstaltungsmanagement
Leihverkehr
Vereinsverwaltung
Vielfältige Funktionen für die Öffentlichkeitsarbeit

Die enge Verknüpfung von informationstechnischem Know-How und alltäglicher Museumspraxis wissen mittlerweile über 300 Museen und Archive in Deutschland und Österreich zu schätzen.

Weitere Infos unter: www.firstrumos.de

FirstRumos 
Museumssoftware

Freilichtmuseum am Kiekeberg

Am Kiekeberg 1, 21224 Rosengarten-Ehestorf, Telefon (0 40) 79 01 76-0, www.kiekeberg-museum.de
Ganzjährig geöffnet, Di-So 10-18 Uhr, Eintritt 9 € (evtl. abweichend an Aktionstagen)
Besucher unter 18 Jahren und Mitglieder des Fördervereins frei.
Anfahrt: HVV-Buslinien 4244 und 340 (ab S-Bahnhof Harburg oder Neuwiedenthal)
A7 Ausfahrt HH-Marmstorf. Kostenlose-Parkplätze.

Schriften zum Museumsmanagement



Immer einen
Schritt voraus.



NEU
ab November 2012

Matthias Dreyer, Rolf Wiese (Hrsg.):
Serviceorientierung im Museum

Schriften des Freilichtmuseums am Kiekeberg, Band 80
Ehestorf 2012, ISBN 978-3-935096-42-3, 25 Euro

Museen befinden sich in einem zunehmenden Wettbewerb um die Besucher und konkurrieren dabei auch mit anderen Freizeiteinrichtungen. Daher ist es wichtig, vermehrt auf die Servicequalität zu achten und sich mit den Bedürfnissen der Besucher auseinanderzusetzen. Die Servicequalität umfasst alle Bereiche, mit denen der Besucher vor, während oder nach seinem Besuch in Kontakt kommt. Familien- und seniorengerechte Angebote sind ebenso maßgeblich wie Gastronomie, touristische Programme und Barrierefreiheit.

Imke Hofmeister:
Das Erscheinungsbild deutscher Kunstmuseen.

Corporate Design in Ausstellung, Architektur und Werbemitteln
Schriften des Freilichtmuseums am Kiekeberg, Band 76
Ehestorf 2011, ISBN 978-3-935096-38-6, 20 Euro

Museen müssen immer wieder von neuem die Aufmerksamkeit des Publikums gewinnen. Ihr Wiedererkennungswert und ihr Bekanntheitsgrad hängen dabei zu einem großen Teil von einem prägnanten und unverwechselbaren Erscheinungsbild ab. Das vorliegende Buch führt Diskussionen um ein den Sammlungsinhalten der Kunstmuseen angepasstes Erscheinungsbild, das nicht allein seiner spektakulären Museumsarchitektur wegen, sondern ebenso aufgrund seiner Sammlung und seiner Ausstellungsgestaltung wahrgenommen wird.

Matthias Dreyer, Rolf Wiese (Hrsg.):
Das offene Museum.
Rollen und Chancen von Museen in der Bürgergesellschaft

Schriften des Freilichtmuseums am Kiekeberg, Band 74
Ehestorf 2010, ISBN 978-3-935096-35-5, 20 Euro

Bürger und Unternehmen sollen sich stärker für ihr Gemeinwesen – und damit auch für die Kultur – einsetzen. Gerade Museen als „öffentliche Häuser der Gesellschaft“ sollten sich ihrer Rolle und Funktion in der Bürgergesellschaft bewusst sein. Sie sind nicht ausschließlich Anbieter kultureller Leistungen, sondern auch Orte, an denen Kommunikation und gesellschaftliche Auseinandersetzung stattfinden. Museen können Experimentierfeld und Ermöglicher für die Bürgergesellschaft sein.

Matthias Dreyer und Rolf Wiese (Hrsg.):
Qualität, Güte, Wertschätzung.

Worauf Museen achten müssen!
Schriften des Freilichtmuseums am Kiekeberg, Band 62
Ehestorf 2008, ISBN 978-3-935096-27-0, 20 Euro

Erfahrungen mit Qualitätsmanagement in Museen, zukünftige Herausforderungen, Rahmenbedingungen musealer Leistungserstellung und die Erwartungen von Kulturförderern an qualitätsvolle Museumsarbeit werden ausführlich behandelt. Praxisorientiert stellt die Publikation verschiedene Instrumente und Anwendungsfelder des Qualitätsmanagements dar und bietet Einblicke, Anregungen und Lösungen für die Arbeit in den eigenen Institutionen.



Alexandra Hentschel:
Freiwillige Mitarbeit in Museen.

Gesellschafts- und museumspolitische Potenziale sowie Praxisempfehlungen anhand einer empirischen Untersuchung in den USA.

Schriften des Freilichtmuseums am Kiekeberg, Band 58
Ehestorf 2008, ca. 360 Seiten, ISBN 978-3-935096-23-2, 30 Euro

Das Buch beleuchtet Chancen, Möglichkeiten und Voraussetzungen ehrenamtlicher Mitarbeit am Beispiel ausgewählter amerikanischer Museen und beschreibt Schritt für Schritt professionelles Freiwilligenmanagement.



Thomas Overdick:
Sammeln mit Konzept.

- Ein Leitfaden zur Erstellung von Sammlungskonzepten. Mit dem Sammlungskonzept des Freilichtmuseums am Kiekeberg.

Schriften des Freilichtmuseums am Kiekeberg, Band 56
Ehestorf 2007. 136 Seiten, ISBN 978-3-935096-22-5, 15 Euro

Mit diesem Band macht das Freilichtmuseum am Kiekeberg die Grundprinzipien seines Sammlungsmanagements transparent. Dem Konzept vorangestellt ist eine kurze Anleitung, die auch anderen Museen eine Hilfestellung bietet.



Matthias Dreyer und Rolf Wiese (Hrsg.):
Museum und Personal.

Schriften des Freilichtmuseums am Kiekeberg, Band 54
Ehestorf 2006. 200 Seiten, ISBN 978-3-935096-21-8, 15 Euro

Personal als strategischer Erfolgsfaktor im integrierten Museumsmanagement, verschiedene Facetten des Personalmanagements und Praxisbeispiele sind Thema der umfangreichen Publikation.



Rolf Wiese und Matthias Dreyer (Hrsg.):
Zielgruppen von Museen:

Mit Erfolg erkennen, ansprechen und binden.
Schriften des Freilichtmuseums am Kiekeberg, Band 47
Ehestorf 2004. 200 Seiten. ISBN: 3-935096-12-7, 15 Euro

Der vorliegende Tagungsband erläutert Grundansatz und Instrumente für ein zielgruppenorientiertes Museumsmanagement. Praxisbeispiele vertiefen ausgewählte Einzelaspekte, wie z.B. Kinder und Jugendliche als Museumspublikum, die Auswirkungen des demografischen Wandels oder Zielgruppenansprache mittels Direktmarketing.



Anja Dauschek:
Museumsmanagement.

Amerikanische Strategien in der deutschen Diskussion.

Schriften des Freilichtmuseums am Kiekeberg, Band 38
Ehestorf 2001. 372 Seiten, 8 Abb., ISBN 3-935096-04-6, 21 Euro

Am Beispiel amerikanischer Museen werden aus kulturwissenschaftlicher Sicht die spezifischen Managementmethoden und -strategien untersucht und ihre Übertragbarkeit in den deutschen Kontext überprüft.



Oliver Rump:
Controlling für Museen.

Ziele, Verfahren und Kontrollmöglichkeiten im Museumsmanagement.

Schriften des Freilichtmuseums am Kiekeberg, Band 37
Ehestorf 2001. 520 Seiten, 29 Abb., ISBN 3-935096-03-8, 21 Euro

Das umfangreiche Nachschlagewerk diskutiert die Ziele, Aufgaben und Leistungen von Museen, zeigt mögliche Methoden, Maßnahmen und Strukturen auf, die zu einer effektiven und effizienten Zielerreichung beitragen können.



Rolf Wiese (Hrsg.):
Marktchancen für Museen.

Schriften des Freilichtmuseums am Kiekeberg, Band 36
Ehestorf 2000. 204 Seiten, ISBN 3-935096-00-3, 21 Euro

Museen sind auf einer Vielzahl von Märkten sowohl Anbieter als auch Nachfrager. Der Band diskutiert verschiedene Aspekte der Marktchancen für Museen. Im Mittelpunkt stehen dabei Fragen nach Marktpotentialen, Wettbewerb, Synergieeffekten und Beschaffungsmärkten.



Matthias Dreyer und Rolf Wiese (Hrsg.):
Mit gestärkter Identität zum Erfolg:

Corporate Identity für Museen.
Schriften des Freilichtmuseums am Kiekeberg, Band 40
Ehestorf 2002. 400 Seiten, ISBN 3-3935096-05-4, 21 Euro

Im vorliegenden Band werden die Möglichkeiten und Chancen der Corporate Identity-Strategie für Museen mit ihren vielfältigen Facetten beleuchtet. Nach Darstellung verschiedener theoretischer Grundansätze von CI-Konzepten werden diese anschließend in ihren methodischen und instrumentellen Einzelaspekten auf die Spezifik der Museen übertragen.

Bestellen Sie unsere Publikationen direkt unter www.kiekeberg-museum.de/shop

Absender	Name:	
	Straße und Hausnummer:	
	Postleitzahl und Ort:	
	E-Mail-Adresse (für Rechnungszusendung):	
	Datum, Ort	
	Unterschrift	

Faxbestellung	Matthias Dreyer, Rolf Wiese (Hrsg.): Serviceorientierung im Museum. Ehestorf 2012, 25 Euro
an das Freilichtmuseum am Kiekeberg, Fax (0 40) 7 92 64 64.	Imke Holmeier: Das Erscheinungsbild deutscher Kunstmuseen. Ehestorf 2011, 20 Euro
Hiermit bestelle ich gegen Zahlung einer Vorab-Rechnung folgende Titel:	Matthias Dreyer, Rolf Wiese (Hrsg.): Das offene Museum. Rollen und Chancen von Museen in der Bürgergesellschaft. Ehestorf 2010, 20 Euro
	Matthias Dreyer und Rolf Wiese (Hrsg.): Qualität, Güte, Wertschätzung. Ehestorf 2008, 20 Euro
	Alexandra Hentschel, Freiwillige Mitarbeit in Museen. Gesellschafts- und museumspolitische Potenziale sowie Praxisempfehlungen anhand einer empirischen Untersuchung in den USA. Ehestorf 2008, 30 Euro
	Thomas Overdick, Sammeln mit Konzept. Ein Leitfaden zur Erstellung von Sammlungskonzepten. Mit dem Sammlungskonzept des Freilichtmuseums am Kiekeberg. Ehestorf 2007, 15 Euro
	Matthias Dreyer und Rolf Wiese (Hrsg.): Museum und Personal. Ehestorf 2006, 15 Euro
	Matthias Dreyer und Rolf Wiese (Hrsg.): Zielgruppen von Museen: Mit Erfolg erkennen, ansprechen und binden. Ehestorf 2004, 15 Euro
	Anja Dauschek: Museumsmanagement - amerikanische Strategien in der deutschen Diskussion. Ehestorf 2001, 21 Euro
	Oliver Rump: Controlling für Museen. Ziele, Verfahren und Kontrollmöglichkeiten im Museumsmanagement. Ehestorf 2001, 21 Euro
	Rolf Wiese (Hrsg.): Marktchancen für Museen. Ehestorf 2000, 13 Euro
	Matthias Dreyer und Rolf Wiese (Hrsg.): Mit gestärkter Identität zum Erfolg. Corporate Identity für Museen. Ehestorf 2002, 21 Euro
	Versandkostenpauschale: 5,95 Euro in Deutschland, ab 75 Euro versandkostenfrei
	Senden Sie mir bitte Informationen zur Museumssoftware FirstRumos.